

शासकीय डॉ. श्यामा प्रसाद मुखर्जी विज्ञान एवं वाणिज्य
महाविद्यालय, कोलार रोड, भोपाल म.प्र.



प्रश्न बैंक

सामान्य

वैकल्पिक विषय

संपादन एवं सहभागिता

हिन्दी

डॉ. संगीता गुप्ता

डॉ. मीनू चतुर्वेदी

अंग्रेजी

डॉ. प्रज्ञा रावत

डॉ. आशा वाधवानी

समाजशास्त्र

डॉ. माधवीलता ढुबे

डॉ. हरनीत चीमा

श्रीमती नीलीमा चटर्जी

विषय विशेषज्ञ

हिन्दी

डॉ. शीला ठाकूर

अंग्रेजी

डॉ. निवेदिता मुखर्जी

समाजशास्त्र

डॉ. वर्षा पटेल

डॉ. शिवानी राय

तकनीकी सहायक

श्री कपिल कुमार तिवारी

शासकीय डॉ. श्यामा प्रसाद मुखर्जी विज्ञान एवं वाणिज्य
महाविद्यालय, कोलार रोड, भोपाल म.प्र.



प्रश्न बैंक

सामान्य वैकल्पिक विषय

स्नातक
प्रथम एवं द्वितीय वर्ष

(राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 पर आधारित)

- अति लघु उत्तरीय प्रश्न एवं उत्तर
- लघु उत्तरीय प्रश्न
- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

परीक्षा प्रकोष्ठ
आयोजक एवं प्रकाशक

(डॉ. सुधा बैसा)
प्राचार्य

प्रश्न बैंक

हिन्दी अनुप्रयोग और विज्ञापन व्यवसाय

वस्तुनिष्ठ प्रश्न

- (1) विज्ञापन विक्रय कला का एक ----- माध्यम है।
(अ) जनसंचार (ब) दूरसंचार
(स) दूरदर्शन (द) इनमें से कोई नहीं।
- (2) उत्पादित वस्तु को लोकप्रिय बनाने का कार्य करता है—
(अ) ज्ञापन (ब) विज्ञापन
(स) विज्ञान (द) ज्ञान
- (3) विज्ञापन के माध्यम हैं—
(अ) पत्र-पत्रिकाएं (ब) टेलीवीजन
(स) ब्लाग, बेबसाइट (द) ये सभी
- (4) विज्ञापन का अर्थ है—
(अ) समझना (ब) सूचना देना
(स) निवेदन करना (द) ये सभी
- (5) उद्योगों की सफलता की प्रमुख इकाई है —
(अ) ज्ञापन (ब) विज्ञापन
(स) विज्ञान (द) इनमें से कोई नहीं।

- (6) विज्ञापन के गुण है
(अ) सुबोधता (ब) गतिशीलता
(स) रुचिकर (द) ये सभी
- (7) विज्ञापन के चार प्रमुख कार्य है
(अ) इन्ट्रेस्ट (ब) डिजायर
(स) ऐक्शन (द)
- (8) माना जाता है कि संसार का पहला विज्ञापन ----- में रचा गया
(अ) जापान (ब) अमेरिका
(स) भारत (द) चीन
- (9) भारतीय धुनकर व्यापारी संघ द्वारा प्रथम विज्ञापन कहाँ लगवाया गया था –
(अ) सूर्य मंदिर की दीवारों पर (ब) राम मंदिर की दीवारों पर
(स) कृष्ण मंदिर की दीवारों पर (द) इनमें से कोई नहीं ।
- (10) परचून, पनीर, जूते के विज्ञापन प्रकाशित होते थे
(अ) कलकत्ता गजट से (ब) बंगाल गजट में
(स) मुंबई समाचार में (द) इनमें से कोई नहीं
- (11) भारत में विज्ञापन कार्य के व्यावसायिक दिशा देने के लिए पहली विज्ञापन एजेन्सी की स्थापना की गई –
(अ) 1922 में (ब) 1822 में
(स) 1722 में (द) इनमें से कोई नहीं

- (12) भारत की पहली विज्ञापन एजेन्सी का नाम है, –
(अ) दाताराम एंड कम्पनी (ब) ओगिल्वी एंड माथर
(स) त्रिविम विज्ञापन (द) इनमें से कोई नहीं
- (13) विज्ञापन कब भ्रामक हो जाते हैं –
(अ) सूचना प्राप्ति के अधिकार का उल्लंघन है।
(ब) सुरक्षा के अधिकार का उल्लंघन है
(स) हानिकारक उत्पादों का विज्ञापन है
(द) इनमें से कोई नहीं
- (14) फर्जी और भ्रामक विज्ञापन दिखाने पर कितने साल की सजा का प्रावधान है
(अ) 12 वर्ष (ब) 10 वर्ष
(स) 11 वर्ष (द) 15 वर्ष
- (15) विज्ञापन का वर्गीकरण कितने प्रकार का होता है –
(अ) दो (ब) तीन
(स) चार (द) पांच
- (16) विज्ञापन का माध्यम नहीं है –
(अ) रेडियो (बा) होर्डिंग
(स) इन्टरनेट (द) पुस्तक

- (17) अभिविन्यास का मतलब है
(अ) सुव्यवस्थित करना (ब) साज-संवार
(स) अ, ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- (18) मुद्रण कला का विकास किसने किया –
(अ) जीगेलबर्ग (ब) गुटेनबर्ग
(स) जेम्स आगस्टस (द) इनमें से कोई नहीं
- (19) हिन्दी का पहला समाचार पत्र कौनसा है
(अ) बंगाल गजट (ब) उदन्त मार्तण्ड
(स) हिन्दुस्तान टाइम्स (द) उनमें से कोई नहीं
- (20) श्राव्य माध्यम है –
(अ) रेडियो (ब) टेलीवीजन
(स) टेलीफोन (द) ये सभी
- (21) विज्ञापन का दृश्य माध्यम है. –
(अ) समाचार पत्रपत्रिकाएं (ब) दूरदर्शन
(स) इन्टरनेट (द) इनमें से कोई नहीं
- (22) दृश्य – प्राव्य माध्यम का उदाहरण है
(अ) दूरदर्शन (ब) सिनेमा
(स) फिल्म प्रोजेक्टर (द) ये सभी

- (23) जनसंचार का तीव्र माध्यम है –
(अ) प्रिंट मीडिया (ब) सोशल मीडिया
(स) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया (द) ये सभी
- (24) इन्टरनेट को हिन्दी में क्या कहा जाता है ?
(अ) अंतरजाल (ब) जंजाल
(स) अ ब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- (25) मोबाइल को हिन्दी में क्या कहते हैं –
(अ) बेतार दूरभाष यंत्र (ब) चलत दूरभाष यंत्र
(स) स्वचालित दूरभाष यंत्र (द) ये सभी
- (26) सोशल मीडिया के संस्थापक कौन है ?
(अ) मैथ्यू अर्नाल्ड (क) एंड्रयू वेनरिच
(स) अब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- (27) आउटडोर विज्ञापन का सबसे अच्छा व्यवसाय है—
(अ) फोटो (स) बोर्ड
(स) होर्डिंग (द) पोस्टर
- (28) भौगोलिक विस्तार के आधार पर विज्ञापन के प्रकार हैं—
(अ) तीन (ब) चार
(स) पांच (द) छह

- (29) मीडिया के आधार पर विज्ञापन के प्रकार है
(अ) प्रिंट मीडिया (ब) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
(स) आनलाइन मीडिया (द) ये सभी
- (30) उपभोक्ता को शीघ्र प्रतिक्रिया का ज्ञान कराना कौनसा विज्ञापन
(अ) प्रत्यक्ष (ब) अप्रत्यक्ष
(स) अब दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
- (31) आधुनिक भारतीय विज्ञापन के जनक कौन है.
(अ) एलिक पदमसी (ब) कालरिस लीनियस
(स) गैलीलियो गैलिली (द) इनमें से कोई नहीं।
- (32) विज्ञापन को हम एक ----- के रूप में देखते हैं
(अ) लाभ (ब) हानि
(स) वरदान (द) ये सभी
- (33) आधुनिक विज्ञापन की शुरुआत कब हुई –
(अ) 1930 के दशक में (ब) 1920 के दशक में
(स) 1940 के दशक में (द) 1950 के दशक में
- (34) 1920 के दशक में विज्ञापन की शुरुआत किस वस्तु के विज्ञापन से की गई.
अ) टिम्बर (ब) तंबाकू
(स) अनाज (द) टेलीवीजन

- (35) प्रतियोगियों की कमजोरियों पर ध्यान केन्द्रित कराने वाला विज्ञापन है –
(अ) नकारात्मक विज्ञान (ब) सकारात्मक विज्ञापन
(स) प्रत्यक्ष विज्ञापन (द) अप्रत्यक्ष विज्ञापन
- (36) वर्डस्ट्रीम के अनुसार कितने प्रतिशत विज्ञापन सकारात्मक होते हैं—
(अ) 50% (ब) 55%
(से) 45% (द) 30%
- (37) सामाजिक कुप्रथा समाप्त करने वाले विज्ञापन है –
अ) स्वच्छ भारत अभियान का (ब) हर घर शौचालय निर्माण का
(स) सेनेटरी पेड का (द) ये सभी
- (38) गलत विज्ञापन की शिकायत कहाँ की जा सकती है—
(अ) भारतीय विज्ञापन परिषद के (ब) भारतीय विज्ञापन मानक परिषद
(स) उपभोक्ता अधिनियम (द) इन सभी को
- 39) विज्ञापन की सकारात्मक और सार्थक जागरूकता के प्रति अभियान चलाया है—
(अ) अमेरिकन ऐसोसिएशन आफ एडवर्टाइजिंग एजेन्सी
(ब) अमेरिकन एडवर्टाइजिंग फेडरेशन
(स) एडवर्टाइजिंग काउंसिलिंग आफ इंडिया
(द) इन सभी में

(40) कंज्यूमर प्रोटेक्शन एक्ट के तहत किन विज्ञापनों पर प्रतिबंध लगाया गया है—

(अ) शराब (ब) तंबाकू

(स) पान मसाला (द) ये सभी

(41) विज्ञापन साधन हैं—

(अ) बिक्री का (ब) खरीदी का

(स) प्रसारण का (द) इनमें से कोई नहीं

(42) भ्रामक विज्ञापनों की श्रेणी में आते हैं—

(अ) सरोगेट विज्ञापन

(ब) बच्चों के लिए हानिकारक विज्ञापन

(स) महिलाओं के लिए नुकसानदायक विज्ञापन

(द) सभी

(43) विज्ञापन के क्षेत्र में जनसंचार माध्यमों में लोकप्रिय होने वाली भाषा है

(अ) अंग्रेजी (ब) हिन्दी

(स) चीनी (द) अरबी

(44) विज्ञापन रीढ़ है

(अ) प्रिंट मीडिया की (ब) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की

(स) अ ब दोनों की (द) इनमें से कोई नहीं

- (45) विज्ञापन किस शब्द का हिन्दी रूपांतरण है –
(अ) enterpreurship (ब) Advertising
(स) Administration (द) इनमें से कोई नहीं
- (46) राष्ट्रीय बहुराष्ट्रीय कंपनियों के बीच बाजार की लड़ाई में विज्ञापन को इस्तेमाल किया जा रहा है –
(अ) उपकरण के रूप में (ब) हथियार के रूप में
(स) यंत्र के रूप में (द) इनमें से कोई नहीं
- (47) बहुराष्ट्रीय कंपनियों का एक ही उद्देश्य है
(अ) माल बेचो पैसा कमाओ (ब) विज्ञापन देना
(स) माल बाजार में भेजो (द) इनमें से कोई नहीं
- (48) विज्ञापन एजेन्सी को सामना करना पड़ता है –
(अ) विपणन योजना (ब) बाजार सर्वेक्षण
(स) मीडिया चयन (द) ये सभी
- (49) विज्ञापन को कलात्मक रूप देने के लिए भाषा का प्रयोग किया जाता है
(अ) काव्यात्मक भाषा (ब) साहित्यिक भाषा
(स) राजभाषा (द) राष्ट्रभाषा
- (50) विज्ञापनों की भाषा को आकर्षक बनाया जा सकता है—
(अ) अलंकारों का प्रयोग कर (ब) तुक बंदियां लाकर
(स) मुहावरों – कहावतों के प्रयोग से (द) ये सभी

लघुउत्तरीय प्रश्न

- (1) विज्ञापन का अर्थ लिखिए
- (2) विज्ञापन की परिभाषा लिखिए)
- (3) विज्ञापन का कोई एक उद्देश्य लिखिए ।
- (4) वित्तीय विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
- (5) हवाई विज्ञापन किसे कहते हैं ?
- (6) विज्ञापन में 'ले आउट' से आप क्या समझते है ?
- (7) विज्ञापन 'ले आउट' प्रक्रिया क्या है ?
- (8) विज्ञापन की भाषा कैसी होनी चाहिए 9
- (9) विज्ञापन भाषा के चार गुण लिखिए ।
- (10) विज्ञापन में भाषा का क्या महत्व है ?
- (11) समाचार पत्र में प्रकाशित होने वाले विज्ञापन का प्रारूप तैयार कीजिए ।
- (12) व्यावसायिक विज्ञापन कैसा होता है?
- (13) अन्वेषक और पोषक विज्ञापन में क्या अंतर है?
- (14) विज्ञापन के श्रव्य माध्यम कौन से है ?
- (15) दृश्य-श्रव्य माध्यम के नाम लिखिए ।

- (16) इन्टरनेट का दूसरा नाम क्या है?
- (17) इन्टरनेट के क्या लाभ हैं?
- (18) मोबाइल का फुल फार्म बताइए ।
- (19) गूगल का पूरा नाम क्या है?
- (20) होर्डिंग बिजनेस क्या है?
- (21) विज्ञापन व्यवसाय कैसे शुरू करें ?
- (22) आनलाइन विज्ञापन बिजनेस किसे कहते हैं?
- (23) सोशल मीडिया का क्या मतलब है?
- (24) विज्ञापन के आर्थिक प्रभाव पर अपने विचार लिखिए
- (25) हिन्दी भाषा के विकास में विज्ञापनों की क्या भूमिका है?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

- (1) विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा लिखते हुए उसके उद्देश्य पर प्रकाश डालिए)
- (2) विज्ञापन के उद्देश्य से आप क्या समझते हैं? विस्तार से लिखिए।
- (3) विज्ञापन की आवश्यकता एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए
- (4) विज्ञापन के कितने प्रकार होते हैं? विस्तार से लिखिए)
- (5) विज्ञापन के आधारभूत सिद्धांतों को लिखिए ।
- (6) विज्ञापन के माध्यम कौन-कौन से हैं? विस्तार से लिखिए ।
- (7) विज्ञापन की भाषा की विशेषताएं लिखिए।
- (2) विज्ञापन भाषा के गुण विस्तार से लिखिए ।
- (9) विज्ञापन भाषा की प्रक्रिया एवं उनके उपकरणों के लिखिए।
- (10) विज्ञापन की भाषा के कितने स्वरूप होते हैं ?
- (11) विज्ञापन के दृश्य-श्रव्य माध्यमों को विस्तार से लिखिए।
- (12) दृश्य-श्रव्य सामग्री की आवश्यकता एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
- (13) सोशल मीडिया पर एक निबंध लिखिए ?
- (14) सोशल मीडिया के कितने प्रकार हैं? विस्तार से लिखिए।
- (15) होर्डिंग बिजनेस से आप क्या समझते हैं ? उसका बिजनेस कैसे शुरू करें ?
(लिखिए)

- (16) विज्ञापन परिषद की आचार संहिता पर प्रकाश डालिए ?
- (17) विज्ञापन एजेंसियों के लिए कौन-कौन से दिशा-निर्देश तय किए गए हैं?
- (18) विज्ञापन लेखन के समय कौनसी सावधानियां रखनी चाहिए ?
- (19) विज्ञापन के क्षेत्र में भीडिया की क्या भूमिका है?
- (20) विज्ञापन ने समाज और संस्कृति को कैसे प्रभावित किया है?
- (21) सामाजिक प्रक्रियाओं पर विज्ञापन का क्या प्रभाव पड़ता है?
- (22) विज्ञापन में महिला का आर्थिक और सामाजिक प्रस्तुतीकरण पर अपने विचार लिखिए ?
- (23) डिजिटल विज्ञापनों का युवा वर्ग पर क्या प्रभाव पड़ा है? क्या विज्ञापनों का समाज पर कुप्रभाव पड़ा है?
- (25) बाजार में उपभोक्ता को शोषण से बचाने के लिए उनको कौन-कौन से अधिकार प्राप्त है? (लिखिए)

डॉ. शीला ठाकुर

सह प्राध्यापक, हिन्दी
शा. हमीदिया, एवं वाणिज्य महाविद्यालय, भोपाल

उत्तर कुंजी

(हिन्दी अनुप्रयोग और विज्ञापन व्यवसाय)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न

- (1) (अ) जनसंचार
- (2) (ब) विज्ञापन
- (3) (द) ये सभी
- (4) (द) ये सभी
- (5) (ब) विज्ञापन
- (6) (द) ये सभी
- (7) (द) अटैन्शन
- (8) (स) भारत
- (9) (अ) सूर्यमंदिर की दीवारों पर
- (10) (अ) कलकत्ता गजट में
- (11) (अ) 1922 में
- (12) (अ) दाताराम एंड कंपनी
- (13) (द) ये सभी
- (14) (ब) 10 वर्ष
- (15) (स) चार
- (16) (स) पुस्तक

- (17) (द) (अ, ब) दोनो
- (18) (ब) गुटेनबर्ग
- (19) (ब) उदन्त मार्तण्ड
- (20) (अ) रेडियो
- (21) (अ) समाचार पत्र-पत्रिकाएं
- (22) (द) ये सभी
- (23) (ब) सोशल मीडिया
- (24) (अ) अन्तरजाल
- (25) (ब) चलंत दूरभाष यंत्र
- (26) (ब) एंड्रयू वेनरिच
- (27) (स) हार्डिंग
- (28) (ब) चार
- (29) (द) ये सभी
- (30) (अ) प्रत्यक्ष
- (31) (अ) एलिक पदमसी
- (32) (स) वरदान
- (33) (ब) 1920 के दशक मे
- (34) (ब) तंबाकू
- (35) (अ) नकारात्मक विज्ञापन
- (36) (स) 45%

- (37) (द) ये सभी
- (38) (द) इन सभी को
- (39) (द) उन सभी को
- (40) (द) ये सभी
- (41) (अ) बिक्री का
- (42) (द) मे सभी
- (43) (ब) हिन्दी
- (44) (स) (अ, ब दोनों)
- (45) (ब) **Advertising**
- (46) (ब) हथियार के रूप में
- (47) (अ) माल बेचो पैसा कमाओ
- (48) (द) ये सभी
- (49) (अ) काव्यात्मक भाषा
- (50) (द) ये सभी

डॉ. शीला ठाकुर

सह प्राध्यापक, हिन्दी
शा. हमीदिया, एवं वाणिज्य महाविद्यालय, भोपाल

BSc/BCOM/BHSc

ENGLISH

Dr. Nivedita Mukherjee

Professor, English

**Govt. Hamidia Arts &
Commerce College, Bhopal**

Question Bank Based on NEP- 2020

Class BSc/B.com/BHSc I year

Subject – Generic Elective

Communicative English

SECTION: A

Very short questions:

Q.1 Fill in the blanks with suitable articles:-

1. I shall be back in hour.
2. What wonderful idea!
3. Sri Lanka is island.
4. French defeated English.
5. He is European by birth.
6. English is easy language.
7. Look at blue sky!
8. dog is a faithful animal.
9. His brother is M.L.A.
10. Switzerland is European country.

Q.2 Fill in the blanks with appropriate modals so as to convey the derived meaning.

1. You obey your parents and teachers. (Moral obligation)
2. You read a lot of good books. (Advisability)
3. you lend me your dictionary? (Polite Request)
4. I make a cup of coffee for you? (Polite offer)
5. I work hard and pass the examination. (Determination)
6. They come at any time. (Possibility)
7. It rain tomorrow. (Probability)
8. I come in. (Polite Request)
9. He speak English very well. (Ability)
10. You go to a doctor. (Advisability)
11. you have tea? (Polite Request)

Q.3 Fill in the blanks with the correct preposition in the following sentences:-

1. What is the time your watch!
2. I prefer coffee tea.
3. Think twice you say something.
4. It rained continuously these days.

5. Smoking is injurious health.
6. They live a modern house.
7. The train leaves 08:30 pm.
8. The ball fell the well.
9. The students were the classroom.
10. The work should be finished next Friday.

Q.4 Re arrange the following phrases so as to make meaningful sentences:-

1. (a) Something to eat (b) never turned a beggar (c) the old lady
(d) without giving him (e) away from her door
2. (a) finished washing (b) the tap off (c) when you've
(d) don't forget (e) to turn
3. (a) to make (b) I advised (c) a fool of himself
(d) my friend (e) not
4. (a) So we! (b) may as well (c) a little soup left
(d) finish it up (e) there's only
5. (a) was fitted (b) with (c) every
(d) the yacht (e) modern comfort
6. (a) lay dwn (b) for his country (c) he said
(d) his life (e) he would willingly
7. (a) there is no need (b) to be poorer than you are
(c) just because he happens (d) to look down (e) upon him
8. (a) their assignment (b) to complete (c) the teacher
(d) by the following day (e) told the boys
9. (a) found him (b) have always (c) discussing
(d) I (e) political and social issues
10. (a) and the staff (b) a great show (c) the chief guest
(d) for putting up (e) congratulated the boys

Q.5 Match the words given in column 'A' with their meanings in column 'B'.

A	B
Spiritual	Obvious
Disillusionment	comes in the way
Apparent	a person who refuses to the opinions of others
Contempt	not of physical things
Tremendous	develop naturally
Bigoted	huge

Evolve	disenchantment
Interfere	hate
Suffrage	a large house
Mansion	right to vote

6. What is the full form of LSRW and IPA.
7. Write the synonyms of the following words:-
abandon, ability, admire, calm, deceive, eternal, famous, grand, joy, wise.
8. Write the antonyms of the following words:-
above, accept, active, affection, bitter, brave, common, deep, war, polite.
9. Add suffixes to the following words:-
happy, educate, joy, merry, power
10. Add prefixes to the following words:-
lucky, patient, mature, law, wise

SECTION: B

Short Answer Type Questions (Word Limit- 200)

Answer the following Questions.

1. What does the term communication imply ?
2. How important is effective communication in today's world ?
3. Discuss the different levels of communication in brief.
4. Differentiate between verbal and non-verbal communication.
5. Differentiate between interpersonal and intrapersonal communication.
6. Differentiate between mass communication and media communication.
7. What is noise ? Explain.
8. Describe the process of communication with the help of a diagram.
9. How many parts of speech are there in English ? Explain in brief.
10. How many speech sounds are there in English ? Explain in brief.
11. How many Consonant sounds are there in English ? Give their symbols.

12. How many Vowel sounds are there in English ? Explain with the help of well -labelled diagrams.
13. How many Monophthongs are there in English ? Explain.
14. How many Diphthongs are there in English ?why are the called glides.
15. What do you mean by RP ?Give the symbols of R.P.English.
- 16.What do you mean by IPA ? Explain in brief.
- 17 What is a Phoneme ? Explain with examples in English.
- 18 Phonetics deals with ?
- 19 Phonology is a Phonetic study of ?
- 20 How many speech sounds are there in English ? explain in brief.
- 21 What is Phonology ?
- 22 What are the Organs of Speech ?Draw neat and well -labelled diagrams of it.
- 23 What do you mean by the term Bilabial ? Explain the bilabials in English.
- 24 Give the definition of Palatal sounds in English ?How are they produced??
- 25 Give the definition of the sound which is palatal ?

SECTION :C

Long Answer Type Questions

Word Limit- 500

Answer the following questions.

1. Why is effective communication vital in today's world?
2. Discuss the different levels of communication in brief.
3. Give example of verbal and non-verbal communication.
4. What is the difference between mass communication and media communication?
5. Discuss any two barriers in communication.
6. Write in brief the characteristics of peer discussion.
7. What is Role Play? How does it help in the learning process?
8. Write in brief on the format of group discussion.
9. Write five specific role plays discussed in the text.

10. Define L1 and L2.
11. What is the difference between L1 and L2 ?
12. What is called mother tongue interference ?
13. What do you understand by biologically driven acquisition!
14. L1 and L2 are an integral part of language studies and complement each other. Explain with apt examples.
15. How can listening skills be improved?
16. How many types of letter-writing are there ? Name them.
17. Write a paragraph of about 500 words.
 - a) All that glitters is not gold.
 - b) Happiness is a state of mind.
 - c) A stitch in time saves nine.
 - d) Character is Destiny.
 - e) No pains, No gains.
18. Discuss the semantic and Linguistic barrier in detail.
19. Discuss the socio-psychological barriers in detail.
20. What are the cross-cultural barriers? Illustrate with apt examples.
21. Write a report on the NSS/NCC camp of your college.
22. Write a report on the activities of 'Swachh Bharat Abhiyan' done in your college.
23. Write a report on the activities of your college under the "Azadi ka Amrit Mahotsava".
24. Write a report on the Glory of Indian Culture.
25. Write a situational conversation between two friends.
26. Write a situational conversation between a father and a son.
27. Write a letter to your friend inviting him to spend his vacations with you.
28. Write an application to the Registrar of the University to provide a Master Degree Certificate.
29. Write a letter to the Municipal Commissioner complaining about the irregularities in door - to door collection of garbage.
30. Write a complaint letter to the police about the day-to-day robbery in your area.
31. Write a letter to your father, apprising him about the progress in your studies.
32. Why is translation necessary in India ?
33. Write in detail the main characteristics of translation from Hindi to English.
- 34. Make a Precis of the following passage and give a suitable title to it:**

Yoga is a system of scientific method for reuniting the soul with the Spirit. We have come down from God, and we must reascend Him. We have seemingly become separated

from our father, and we must consciously reunite with Him. Yoga teaches us how to rise above the delusion of separation and realize oneness with God. The poet, Milton wrote of the soul of man and how it might regain paradise. That is the purpose and goal of Yoga- to regain the lost paradise of soul consciousness by which man knows that he is, and ever has been, one with Spirit.

35. Make a Precis of the following passage and give a suitable title to it:

Today let us hold a grateful thought for all good mothers who have nurtured their children with affection. If children would reflect on the love shown to them by the mother, they would feel a desire to give similar affection to all the children of the world. May all sons and daughters who have been nurtured by a mother's love be themselves filled with a mother's affection, which is unconditional love, and express it towards others. Thus shall they solace the world with peace and bring heaven on earth.

36. Translate the following passage into English:

कविता का कोई शिल्प नहीं हो सकता— वह किसी भी तरह लिखी जा सकती है। वह एक पलेशबैक हो सकती है— एक घटना हो सकती है— एक स्वप्न खंड हो सकती है— वह भाषा में हो सकती है, वह बिना भाषा के भी हो सकती है— पर जब भाषा नहीं होगी तब भी भाषा ही होगी—क्योंकि भाषा ऐसी भी होती है जिसमें भाषा ना हो। वह संवाद होगी पर—केवल शब्दों का नहीं आँखों का भी।

37. इन कविता की रेंज बहुत लंबी है कठपुतली के कष्ट से लेकर कठपुतली बनी समझदारं मानव कठपुतलियों तक। आस्था की अमृत चेतना से पाखंड के उत्सव तक। सूखी नदियों में सारी गंदगी से लेकर प्रतीक्षा के इन्द्रधनुष। इसीलिए इन कविताओं में धरती जितनी यथार्थ रंगों में पसरी है आकाश उतना ही इन्द्रधनुषी रंगों को उगाने के लिए बैचेन है।

Translate the following passage into Hindi:

38. When words fall into the deft hands of writers, they become the vehicle for transmission of their thoughts carefully chosen to retain their aesthetic quality, befitting to convey the desired meaning. This results in meaningful rapport between the reader and the writer. The next step, at least in the modern times with the concept of the 'World as Global Village' is to carry forward the same act to the audience that is not familiar with your tongue and that is where the age-old practice of translation comes into being.

39. She didn't bind a band because

her husband couldn't see,
so she shouldn't see as well.
But she tied it because
Whatever was happening, that was blindness.

Answer key

SECTION: A

Very Short Answer

Q.1 Fill in the blanks with suitable articles :-

1- an

2-a

3- an

4-The, the

5- a

6- an

7-the

8-The

9-an

10-a

Q.2 Fill in the blanks with appropriate modals

1- Ought to

2-Should

3- Would

4-Shall

5-Will

6-Can

7-Might

8-May

9-Can

10-Must

11-Would

Q.3 Fill in the blanks with the Correct prepositions :-

1- by

2-to

3-before

4-for

5-to

6-in

7-at

8-into

9-in

10-by

Q.4 Re-arrange the following phrases so as to make meaningful sentences:-

1- The old lady never turned the beggar away from her door without giving him something to eat.

2-Don't forget to turn the tap off when you've finished washing.

3-I advised my friend not to make a fool of himself.

4-There is only a little soup left so we may as well finish it up.

5-The yacht was filled with every modern comfort.

6-He said he would willingly lay down his life for his country.

7-There is no need to look down upon him just because he happens to be poorer than you are.

8-The teacher told the boys to complete their assignment by the following day.

9-I have always found him discussing political and social issues.

10-The Chief guest congratulated the boys and the staff for putting up a great show.

Q.5 Match the words given in column 'A' with their meanings in column 'B'.

A	B
a-Spiritual	not of physical things
b-Disillusionment	disenchantment
c-Apparent	Obvious
d-Contempt	hate
e-Tremendous	huge
f-Bigoted	a person who refuses to the opinions of others
g-Evolve	develop naturally
h-Interfere	comes in the way
i-Suffrage	right to vote
j-Mansion	a large house

Q6.Full form of LSRW is listening ,speaking, reading and writing skills and

Full form of IPA is international Phonetic Association.

Q7.Synonyms-

- a.desert,quit
- b. Skill, capacity
- c. Praise, appreciate
- d .quiet ,peaceful
- e Cheat ,betray
- f.immortal, everlasting

Question Bank Workshop November 2022 |
Govt Dr Shyama Prasad Mukherjee Science & Commerce College, Bhopal MP

g. well-known, renowned h. magnificent, lofty i. happiness, mirth

j. Prudent, sensible

Q8. Antonyms-

a. Below

b. Reject

c. passive

d. hatred

e. sweet

f. coward

g. Rare

h. shallow

i. peace

J. rude

Q9. Suffix

*happiness

*education

*joyful

*merriment

*powerful

Q10. prefix

*unlucky

*impatient

*immature

*outlaw

*Unwise

Class -B.A. II Year – Question Bank

Course Code-A2- SOCI 2G

Course Title- Sociology of Journalism and Mass Communication

Dr. Varsha Patel

Assistant Professor (Sociology)

Govt. College, Bidwal Dist.- Dhar (M.P.)

1. Very Short Answer type Question

अति लघुउत्तरीय प्रश्न

1. Define media.

Ans.Media is the plural form of medium. It describes any channel of communication. This can include anything from printed paper to digital data. In general, media refers to television, radio, newspaper, internet and other forms of communication.

मीडिया को परिभाषित कीजिये।

उत्तर: मीडिया माध्यम का बहुवचन रूप है। यह संचार के किसी भी चैनल का वर्णन करता है। इसमें मुद्रित कागज से लेकर डिजिटल डेटा तक कुछ भी शामिल हो सकता है। सामान्य तौर पर मीडिया टेलीविजन, रेडियो, समाचार पत्र, इंटरनेट और संचार के अन्य रूपों को संदर्भित करता है।

2. Define Print media.Give examples of print media.

Ans. Print Media is a medium that disseminates printed matter.It is one of the oldest and basic forms of mass communication. It includes newspapers, weeklies, magazines, monthlies and other forms of printed journals. Print media are publications printed on paper and circulated as physical copies in forms we call books, newspapers, magazines and newsletters. They hold informative and entertaining content that is of general or special interest. They are published once or daily, weekly, biweekly, monthly, bimonthly or quarterly.

प्रिंट मीडिया को परिभाषित कीजिये। प्रिंटमीडिया का उदाहरण दीजिये।

उत्तर: प्रिंट मीडिया एक ऐसा माध्यम है जो मुद्रित सामग्री का प्रसार करता है। यह जनसंचार के सबसे पुराने और बुनियादी रूपों में से एक है। इसमें समाचार पत्र, साप्ताहिक, पत्रिकाएं, मासिक और मुद्रित पत्रिकाओं के अन्य रूप शामिल हैं। प्रिंट मीडिया ऐसे प्रकाशन हैं जो कागज पर मुद्रित होते हैं और भौतिक प्रतियों के रूप में प्रसारित होते हैं जिन्हें हम किताबें, समाचार पत्र, पत्रिकाएं और न्यूजलेटर कहते हैं। वे सूचनात्मक और मनोरंजक सामग्री रखते हैं जो सामान्य या विशेष रुचि की है। वे दैनिक, साप्ताहिक, द्विसाप्ताहिक, मासिक, द्विमासिक या त्रैमासिक प्रकाशित होते हैं

3. What do you mean by Journalism?

Ans-The term Journalism is used to cover all forms of writing through which news and comment on the news reach the people. All that happens, and whatever happens

to hold the interest of the people, and all thought, action and ideas which these happening stimulates, become the basic material for the journalist.

Eric Hodgins says, 'journalism is the conveying of information from here to there, with accuracy, insight and dispatch in such a manner that truth is served:

पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

उत्तर: पत्रकारिता शब्द का प्रयोग सभी प्रकार के लेखन को कवर करने के लिए किया जाता है जिसके माध्यम से समाचार और समाचार पर टिप्पणी लोगों तक पहुँचती है। वह सब कुछ होता है, और जो कुछ भी लोगों के हित के लिए होता है, और वे सभी विचार, कार्य और विचार जो इन घटनाओं से प्रेरित होते हैं, पत्रकार के लिए बुनियादी सामग्री बन जाते हैं।

एरिक हॉजिंस कहते हैं, 'पत्रकारिता यहाँ से वहाँ तक सटीकता, अंतर्दृष्टि और प्रेषण के साथ इस तरह से सूचना पहुँचाना है कि सच्चाई परोस दी जाए।

4. What are the main Functions of Journalism?

Ans: The main functions of journalism are:

- 1) To inform, 2) To interpret, 3) To educate,
- 4) To formulate public opinion and bring public opinion into focus,
- 5) To publish advertisements fulfill consumer needs,
- 6) to entertain.

पत्रकारिता के मुख्य कार्य क्या हैं?

उत्तर: पत्रकारिता के मुख्य कार्य हैं:

- 1) सूचित करना, 2) व्याख्या करना, 3) शिक्षित करना,
- 4) जनता की राय तैयार करना और जनता की राय को ध्यान में लाना,
- 5) विज्ञापन प्रकाशित करना उपभोक्ताओं की जरूरतों को पूरा करना और
- 6) मनोरंजन करना।

5. Define Electronic Media. Give examples of electronic media.

Ans. Electronic media is the media that one can share on any electronic device for viewing by the audience, unlike static media (Printing) electronic media is broadcasted to the wider community. Examples of Electronic media are things such as the television, the radio, or the wide internet.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का उदाहरण दें।

उत्तर: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया वह मीडिया है जिसे दर्शकों के देखने के लिए किसी भी इलेक्ट्रॉनिक उपकरण पर साझा किया जा सकता है, स्थिर मीडिया (मुद्रण) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के विपरीत व्यापक समुदाय को प्रसारित किया जाता है। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के उदाहरण टेलीविजन, रेडियो या व्यापक इंटरनेट हैं।

6. What do you mean by Mass Communication?

Ans- Mass communication is called those means which are helpful in conveying information through communication media with a large population. Marshall McLuhan called mass communication 'the spread and expansion of the individual'.

जनसंचार से आप क्या समझते हैं?

उत्तर— जनसंचार उन साधनों को कहते हैं जो बहुत बड़ी जनसंख्या के साथ संचार माध्यमों से सूचना पहुंचाने में सहायक होते हैं। मार्शल मैक्लुहान ने जनसंचार को 'व्यक्ति का प्रसार एवं विस्तार' कहा।

7. What are the main forms of communication media?

Ans: Communication media can be mainly divided into three forms-

1. Written communication means communication through print like letters, magazines, newspapers, pamphlets, posters etc.
2. Audio communication medium like- radio, mobile etc.
3. Audio-visual communication media like television, cinema etc.

संचार माध्यमों के मुख्य रूप कौन से हैं?

उत्तर: संचार माध्यमों को मुख्यतः तीन रूपों में विभक्त किया जा सकता है—

1. लिखित संचार अर्थात् मुद्रण के माध्यम से संचार जैसे पत्र— पत्रिकाएं, समाचार पत्र, पेम्प्लेट्स, पोस्टर इत्यादि.
2. श्रव्य संचार माध्यम जैसे— रेडियो, मोबाइल इत्यादि
3. दृश्य श्रव्य संचार माध्यम—जैसे टेलीविजन, सिनेमा इत्यादि.

8. When was India's first newspaper published?

The first newspaper of India was 'The Bengal Gazette, published in 1780'.

भारत का पहला समाचार पत्र कब प्रकाशित हुआ?

उत्तर: भारत का पहला समाचार पत्र 'द बंगाल गजट 1780' में प्रकाशित हुआ.

9. When did radio broadcasting start in India?

Radio broadcasting in India began in 1927 with the establishment of privately owned transmitters in Mumbai and Kolkata. In 1930, the government acquired them and started the name 'Indian Broadcasting Service' and since 1936 these services are known as 'All India Radio'.

भारत में रेडियो प्रसारण कब शुरू हुआ?

उत्तर: भारत में रेडियो प्रसारण की शुरुआत 1927 में मुंबई और कोलकाता में निजी स्वामित्व वाले ट्रांसमीटर की स्थापना के साथ हुई। 1930 में सरकार ने इन्हें अधिग्रहीत कर 'भारतीय प्रसारण सेवा' के

नाम से शुरू किया और 1936 से 'ऑल इंडिया रेडियो' के रूप में यह सेवाएं जानी जाती हैं।

10. When did Doordarshan start in India?

In India, Doordarshan was first broadcast in Delhi on 15 September 1959. Regular service with news bulletins in Hindi started on 15 August 1965, and in 1982, Doordarshan began broadcasting in detail in the broadcast of the Asian Games held in India.

भारत में दूरदर्शन की शुरुआत कब हुई?

उत्तर: भारत में 15 सितंबर 1959 में दिल्ली में दूरदर्शन का पहला प्रसारण हुआ हिंदी में समाचार बुलेटिन के साथ नियमित सेवा का प्रारंभ 15 अगस्त 1965 को हुआ और 1982 में भारत में आयोजित एशियाई खेलों के प्रसारण में दूरदर्शन का प्रसारण विस्तार से शुरू हुआ।

11. When did cinema start in India?

Cinema in India began in the early decade of the twentieth century with the first silent film, Raja Harishchandra, produced in 1913 and the first spoken film, Alam Ara, in 1931.

भारत में सिनेमा की शुरुआत कब हुई?

उत्तर: भारत में सिनेमा की शुरुआत बीसवीं सदी के प्रारंभिक दशक में हुई 1913 में पहली मूक फिल्म 'राजा हरिश्चंद्र' और 1931 में पहली बोलती फिल्म, 'आलम आरा' का निर्माण हुआ।

12. What is Print Journalism –

Print journalism is the practice of investigating and reporting of events in newspaper, magazines or in printed form to a broad audience. Even now journalism continues to be one of the most respected professions across the country. Over 5000 newspapers get registered every year and more than 2.6 million newsprints are consumed every year. This exponential expansion has led to several openings in the field of Print Journalism in India. Students can opt for a career in reporting, writing, editing or designing news articles and features.

प्रिंट पत्रकारिता क्या है –

उत्तर: प्रिंट पत्रकारिता समाचार पत्रों, पत्रिकाओं या मुद्रित रूप में व्यापक दर्शकों के लिए घटनाओं की जांच और रिपोर्टिंग का अभ्यास है। अब भी देश भर में पत्रकारिता सबसे सम्मानित पेशों में से एक है। हर साल 5000 से अधिक अखबारों का पंजीकरण होता है और हर साल 2.6 मिलियन से अधिक अखबारी कागजों की खपत होती है। इस तीव्रप्रसार के कारण भारत में प्रिंट पत्रकारिता के क्षेत्र में कई अवसर खुले हैं। छात्र समाचार लेखों और विशेषताओं की रिपोर्टिंग, लेखन, संपादन या डिजाइनिंग में करियर का विकल्प चुन सकते हैं।

13. What is Digital Journalism?

Digital journalism is widely recognised as being any form of journalist content that is posted on the internet. It could be in text, audio or video form and because it does

not have to print and distribute content, it is much faster than traditional journalism. People can use the internet to access news and events 24 hours a day.

डिजिटल पत्रकारिता क्या है।

उत्तर: डिजिटल पत्रकारिता को व्यापक रूप से उस प्रकार की पत्रकार सामग्री के रूप में मान्यता प्राप्त है जिसे इंटरनेट पर पोस्ट किया जाता है। यह टेक्स्ट, ऑडियो या वीडियो फॉर्म में हो सकता है और क्योंकि इसमें सामग्री को प्रिंट और वितरित करने की आवश्यकता नहीं होती है, यह पारंपरिक पत्रकारिता की तुलना में बहुत तेज है। लोग 24 घंटे समाचार और घटनाओं तक पहुंचने के लिए इंटरनेट का उपयोग कर सकते हैं।

14. What is Political Journalism?

Political journalism constitutes one of the most prominent domains of journalism, and is essential for the functioning of democracy. Ideally, political journalism should function as an information provider, watchdog, and forum for political discussions, thereby helping citizens understand political matters and help prevent abuses of power.

राजनीतिक पत्रकारिता क्या है।

उत्तर: राजनीतिक पत्रकारिता पत्रकारिता के सबसे प्रमुख क्षेत्रों में से एक है, और लोकतंत्र के कार्य के लिए आवश्यक है। आदर्श रूप से, राजनीतिक पत्रकारिता को राजनीतिक चर्चाओं के लिए सूचना प्रदाता, प्रहरी और मंच के रूप में कार्य करना चाहिए, जिससे नागरिकों को राजनीतिक मामलों को समझने और सत्ता के दुरुपयोग को रोकने में मदद मिल सके।

15. What is Photo Journalism?

Photojournalism is an effective way of telling stories and disseminating information to a diverse group of people. Photojournalism gives visual support to the news story. A good news photo tells a story all on its own and requires little to no writing to back it up. Social media tools like Instagram, Facebook, Snap chat, WhatsApp etc have made it really convenient for people to share photos and videos.

15. फोटो पत्रकारिता क्या है?

उत्तर: फोटो पत्रकारिता कहानियों को कहने और लोगों के विविध समूह को सूचना प्रसारित करने का एक प्रभावी तरीका है। फोटो पत्रकारिता समाचारों को विजुअल सपोर्ट देता है। एक अच्छी खबर वाली तस्वीर अपने आप में एक कहानी कह देती है और इसे वापस करने के लिए बहुत कम या कुछ भी लिखने की आवश्यकता नहीं होती है। सामाजिक मीडिया साइट्स जैसे इंस्टाग्राम, फेसबुक, स्नैप चैट, व्हाट्सएप आदि ने लोगों के लिए फोटो और वीडियो साझा करना वास्तव में सुविधाजनक बना दिया है।

16. What do you mean by Yellow Journalism?

The term yellow journalism is used to criticize journalists and their publications. It implies they use poorly sourced material, misleading headlines, faked interviews, scare tactics and questionable science.

पीत पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

उत्तर: पीत पत्रकारिता शब्द का प्रयोग पत्रकारों और उनके प्रकाशनों की आलोचना करने के लिए किया जाता है। इसका तात्पर्य है कि वे खराब स्रोत वाली सामग्री, भ्रामक सुर्खियाँ, नकली साक्षात्कार, डराने

वाली रणनीति और प्रश्नीय विज्ञान का उपयोग करते हैं।

17. Who is Bureau Chief??

A bureau chief may be responsible for one city or part of a country, or responsible for multiple cities and countries. Bureau chiefs must curate, report and file a selection of news stories from their base of operations, be it domestic or international, to their newspaper's home office.

ब्यूरो प्रमुख कौन है ??

उत्तर: एक ब्यूरो प्रमुख एक शहर या देश के हिस्से के लिए जिम्मेदार हो सकता है, या कई शहरों और देशों के लिए जिम्मेदार हो सकता है। ब्यूरो प्रमुखों को अपने समाचार पत्रों के गृह कार्यालय में अपने संचालन के आधार से समाचारों का चयन करना, रिपोर्ट करना और दर्ज करना चाहिए, चाहे वह घरेलू हो या अंतर्राष्ट्रीय।

18. Who is News Editor?

A news editor curates and reviews content by other journalists to be published online, in newspapers or other forms of print media. Their job duties including editing, proofreading, reaching out to journalists for stories, organizing a team of writers and possibly creating their own original content.

उत्तर: एक समाचार संपादक अन्य पत्रकारों द्वारा समाचार पत्रों या प्रिंट मीडिया के अन्य रूपों में ऑनलाइन प्रकाशित होने वाली सामग्री को क्यूरेट और समीक्षा करता है। संपादन, प्रूफरीडिंग, कहानियों के लिए पत्रकारों तक पहुंचना, लेखकों की एक टीम का आयोजन करना और संभवतः अपनी मूल सामग्री बनाने सहित उनके अनेक कार्य हैं।

19. Who is a Proofreader?

A proofreader is a important person in the publishing world. Before a magazine or newspaper goes to print, there is the process of editing and proofreading that must occur. Pages must be checked for correct spelling and grammar; margins and spacing must be adjusted so the articles flow smoothly; and pictures must be placed within the articles for the flow to seem consistent. Proofreaders are often responsible for all of these important pieces.

एक प्रूफरीडर कौन है?

उत्तर: प्रकाशन जगत में प्रूफरीडर एक महत्वपूर्ण व्यक्ति है। किसी पत्रिका या समाचार पत्र के छपने से पहले, संपादन और प्रूफरीडिंग की प्रक्रिया होनी चाहिए। सही वर्तनी और व्याकरण के लिए पृष्ठों की जाँच की जानी चाहिए। मार्जिन और रिक्ति को समायोजित किया जाना चाहिए ताकि लेख सुचारु रूप से प्रवाहित हो सकें और चित्रों को लेखों के भीतर रखा जाना चाहिए ताकि प्रवाह सुसंगत लगे। इन सभी महत्वपूर्ण अंशों के लिए अक्सर प्रूफरीडर जिम्मेदार होते हैं।

20. What does a Photo journalist do?

A photo journalist is someone who photographs, edits, and displays images in order to tell a visual story. They are journalistic professionals that are skilled at interpreting and communicating an event through a photograph(s).

एक फोटो पत्रकार क्या करता है?

उत्तर: एक फोटो पत्रकार वह होता है जो एक दृश्य कहानी बताने के लिए तस्वीरें खींचता है, संपादित करता है और छवियों को प्रदर्शित करता है। ये पत्रकार पेशेवर हैं जो एक तस्वीर के माध्यम से किसी घटना की व्याख्या और संचार करने में कुशल हैं।

21. What is the role of a social media manager?

A social media manager, manages an organisation's online presence by developing a strategy, producing good content, analysing usage data, facilitating customer service and managing projects and campaigns.

उत्तर: एक सामाजिक मीडिया प्रबंधक का कार्य, एक रणनीति विकसित करके, अच्छी सामग्री तैयार करके, उपयुक्त डेटा का विश्लेषण करके, ग्राहक को सेवा/ सुविधा प्रदान करके और परियोजनाओं और अभियानों का प्रबंधन करके संगठन की ऑनलाइन उपस्थिति का प्रबंधन करते हैं।

22 What are the main work and responsibilities of a News Reader?

The most important task of any news reader is to read the news aloud on the news show. They have to do this in such a way that they provide all the necessary information and do not miss anything. At the same time they have to stay creative in order to arouse the curiosity of the audience.

समाचार वाचक के मुख्य कार्य और उत्तरदायित्व क्या हैं?

उत्तर: किसी भी समाचार वाचक का सबसे अहम काम होता है न्यूज शो में खबरों को जोर से पढ़ना। उन्हें यह इस तरह से करना होता है कि वे सभी आवश्यक जानकारी प्रदान करें और कुछ भी छूटे नहीं। साथ ही दर्शकों की जिज्ञासा जगाने के लिए उन्हें रचनात्मक रहना होगा।

23. What do you mean by term independent media?

Ans. Independent media means no one should tell media what should be included and what should not be included in their news story.

स्वतंत्र मीडिया शब्द से आपका समझते हैं?

उत्तर: स्वतंत्र मीडिया का अर्थ है कि किसी को भी मीडिया को यह नहीं बताना चाहिए कि उनकी खबर में क्या शामिल किया जाना चाहिए और क्या नहीं।

24- How is modernisation of media useful for us?

Ans. It helps media to reach more and more people.

मीडिया का आधुनिकीकरण हमारे लिए किस प्रकार उपयोगी है?

उत्तर: यह मीडिया को अधिक से अधिक लोगों तक पहुँचाने में मदद करता है।

25. Give examples of local media.

Ans. Examples of local media. 1) Community Radio 2) Documentary Films 3) local newspaper like "Khabar Lahriya"

स्थानीय मीडिया का उदाहरण दें।

उत्तर: स्थानीय मीडिया के उदाहरण: 1) सामुदायिक रेडियो 2) वृत्तचित्र फिल्में 3) स्थानीय समाचारपत्र जैसे "खबर लहरिया"

26. Write the steps of the process of Communication in the chronological order?

Ans. The steps of the process of Communication in the chronological order are as follows-

1. Sender, 2. Message, 3. Medium, 4. Receiver, 5. Feedback

संचार प्रक्रिया के चरणों को कालक्रमानुसार लिखिए ?

उत्तर. कालक्रमानुसार संचार की प्रक्रिया के चरण निम्नलिखित तरीके से हैं।

1. प्रेषक, 2. संदेश, 3. माध्यम, 4. प्राप्तकर्ता, 5. प्रतिपुष्टि

27. In which year was Indian Institute of Mass communication established -

Ans. Indian Institute of Mass communication established in the year 1965

भारतीय जनसंचार संस्थान की स्थापना किस वर्ष हुई थी—

उत्तर: भारतीय जनसंचार संस्थान की स्थापना 1965 वर्ष हुई थी

28. Where the Indian Institute of Mass Communication (IIMC) Kerala is located -

Ans. The Indian Institute of Mass Communication (IIMC) Kerala is located at Kottayam

भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) केरल कहाँ स्थित है —

उत्तर. भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) केरल कोट्टायम में स्थित है।

29. Who is the author of the book Mass Communication in India ? -

Ans. Keval J. Kumar is the author of Mass Communication in India.

भारत में जनसंचार पुस्तक के लेखक हैं—

उत्तर: भारत में जनसंचार पुस्तक के लेखक केवल. जे. कुमार है।

30. What Is Social Networking?

Ans. The term social networking refers to the use of internet-based social media sites to stay connected with friends, family, colleagues, or customers. Social networking can have a social purpose, a business purpose, or both, through sites like Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest.

सामाजिक नेटवर्किंग क्या है?

उत्तर: सामाजिक नेटवर्किंग शब्द का अर्थ इंटरनेट-आधारित सामाजिक मीडिया साइटों के उपयोग से है, Facebook, Twitter, Instagram और Pinterest जैसी साइटों के माध्यम से दोस्तों, परिवार, सहकर्मियों या ग्राहकों से जुड़ना है। सामाजिक नेटवर्किंग के सामाजिक उद्देश्य, व्यावसायिक उद्देश्य या दोनों हो सकते हैं।

31. What is instagram?

Instagram is a free, online photo-sharing application and social network platform that was acquired by Facebook in 2012. Instagram allows users to edit and upload

photos and short videos through a mobile app. Users can add a caption to each of their posts and use hashtags and location-based geotags to index these posts and make them searchable by other users within the app.

उत्तर: इंस्टाग्राम एक मुफ्त, ऑनलाइन फोटो-शेयरिंग एप्लिकेशन और सामाजिक नेटवर्क प्लेटफॉर्म है जिसे 2012 में फेसबुक द्वारा अधिग्रहित किया गया था। इंस्टाग्राम उपयोगकर्ताओं को मोबाइल ऐप के माध्यम से फोटो और लघु वीडियो संपादित करने और अपलोड करने की अनुमति देता है। उपयोगकर्ता अपने प्रत्येक पोस्ट में एक कैप्शन जोड़ सकते हैं और इन पोस्ट को अनुक्रमित करने के लिए हैशटैग और स्थान-आधारित जियोटैग का उपयोग कर सकते हैं और उन्हें ऐप के भीतर अन्य उपयोगकर्ताओं द्वारा खोजने योग्य बना सकते हैं।

32. What Is Twitter and how does it work?

Twitter is a service for friends, family, and coworkers to communicate and stay connected through the exchange of quick, frequent messages. People post Tweets, which may contain photos, videos, links, and text. These messages are posted to your profile, sent to your followers, and are searchable on Twitter search.

उत्तर: ट्विटर दोस्तों, परिवार और सहकर्मियों के लिए त्वरित, लगातार संदेशों के आदान-प्रदान के माध्यम से संवाद करने और जुड़े रहने के लिए एक सेवा है। लोग ट्वीट पोस्ट करते हैं, जिनमें फोटो, वीडियो, लिंक और टेक्स्ट हो सकते हैं। ये संदेश आपकी प्रोफाइल पर पोस्ट किए जाते हैं, आपके फॉलोअर्स को भेजे जाते हैं, और ट्विटर खोज पर खोजे जा सकते हैं।

33. What is Facebook?

Facebook is a social networking site that makes it easy for you to connect and share with family and friends online. Facebook was created in 2004 by Mark Zuckerberg while he was enrolled at Harvard University. By 2006, anyone over the age of 13 with a valid email address could join Facebook. Today, Facebook is the world's largest social network, with more than 1 billion users worldwide.

फेसबुक क्या है..

उत्तर: फेसबुक एक सामाजिक नेटवर्किंग साइट है जो परिवार और दोस्तों के साथ ऑनलाइन जुड़ना और साझा करना आसान बनाती है। फेसबुक 2004 में मार्क जुकरबर्ग द्वारा बनाया गया था, जब वह हार्वर्ड विश्वविद्यालय में थे। 2006 तक, वैध ईमेल पते वाला 13 वर्ष से अधिक आयु का कोई भी व्यक्ति Facebook से जुड़ सकता था। आज, फेसबुक दुनिया का सबसे बड़ा सामाजिक नेटवर्क है, जिसके दुनिया भर में 1 बिलियन से अधिक उपयोगकर्ता हैं।

34. How do social media affect mental health?

There have been numerous studies about social media's effects on mental health. Although there are negative impacts, such as the increased risk of anxiety, depression, negative body image, and cyberbullying, there are also some positive impact, It gives us a chance to connect and communicate with people from all over the world, allowing us to share knowledge and feel less lonely. It's also a medium where we can learn, ask for help, and raise awareness of important causes. Using social media is also a digital skill that can help in many areas of life.

सामाजिक मीडिया मानसिक स्वास्थ्य को कैसे प्रभावित करता है?

उत्तर: मानसिक स्वास्थ्य पर सामाजिक मीडिया के प्रभावों के बारे में कई अध्ययन हुए हैं। हालाँकि इसके नकारात्मक प्रभाव हैं, जैसे कि चिंता, अवसाद, नकारात्मक शरीर की छवि और साइबरबुलिंग का बढ़ता जोखिम आदि। कुछ सकारात्मक प्रभाव भी हैं यह हमें दुनिया भर के लोगों के साथ जुड़ने और संवाद करने का मौका देता है, जिससे हमें ज्ञान साझा करने और अकेलापन कम महसूस होता है। यह एक ऐसा माध्यम भी है जहां हम सीख सकते हैं, मदद मांग सकते हैं और महत्वपूर्ण कारणों के बारे में जागरूकता बढ़ा सकते हैं। सामाजिक मीडिया का उपयोग करना भी एक डिजिटल कौशल है जो जीवन के कई क्षेत्रों में मदद कर सकता है।

35- What is E-Book?

An e-book or electronic book is a non-editable text that is converted into a digital format and displayed and read on an electronic device, such as a tablet or smartphone.

Unlike other text that can be read on a device, an e-book is not editable. This is for the safety and protection of the author. After all, with so many people having access to an e-book over multiple electronic devices, no one should be able to change the content without the author's permission.

ई-पुस्तक क्या है ?

उत्तर: एक ई-पुस्तक या इलेक्ट्रॉनिक पुस्तक एक गैर-संपादन योग्य पाठ है जिसे एक डिजिटल प्रारूप में परिवर्तित किया जाता है और एक टैबलेट या स्मार्टफोन जैसे इलेक्ट्रॉनिक डिवाइस पर प्रदर्शित और पढ़ा जाता है।

डिवाइस पर पढ़े जा सकने वाले अन्य टेक्स्ट के विपरीत, एक ई-पुस्तक संपादन योग्य नहीं है। यह लेखक की सुरक्षा और सुरक्षा के लिए है। आखिरकार, इतने सारे लोगों के पास कई इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों पर ई-पुस्तक तक पहुंच होने के बावजूद, कोई भी लेखक की अनुमति के बिना सामग्री को बदलने में सक्षम नहीं होना चाहिए।

36. What is meant by e-library or Digital Library?

A digital library, also known as an e-library, is a collection of documents in an organized digital form, available on the internet or on disks. The purpose of an e-library is to store, access, and manage magazine articles, books, audio files, images, and video files.

ई-लाइब्रेरी या डिजिटल लाइब्रेरी का क्या अर्थ है?

उत्तर: एक डिजिटल लाइब्रेरी, जिसे ई-लाइब्रेरी के रूप में भी जाना जाता है, एक संगठित डिजिटल रूप में दस्तावेजों का एक संग्रह है, जो इंटरनेट या डिस्क पर उपलब्ध है। ई-लाइब्रेरी का उद्देश्य पत्रिका के लेखों, पुस्तकों, ऑडियो फाइलों, छवियों और वीडियो फाइलों को स्टोर, एक्सेस और प्रबंधित करना है।

37. How do people oppose government action or plan?

Ans. People oppose government action or plan by organizing a public protest,

starting a signature campaign, asking the government to rethink its program etc.

लोग सरकारीकार्य या योजना का विरोध कैसेकरतेहैं?

उत्तर: लोग सरकारीकार्य या योजना का विरोध सार्वजनिक विरोध का आयोजन करके, हस्ताक्षर अभियान शुरू करके, सरकार से अपने कार्यक्रम पर पुनर्विचार करने के लिए कहना आदि प्रकार से करते हैं।

38. Give examples of local media.

Ans. Examples of local media are- 1) Community Radio 2) Documentary Films 3) local newspaper like "Khabar Lahriya"

स्थानीय मीडिया का उदाहरण दें।

उत्तर: स्थानीय मीडिया के उदाहरण हैं: 1) सामुदायिक रेडियो 2) वृत्तचित्र फिल्में 3) स्थानीय समाचारपत्र जैसे "खबर लहरिया"

39. Name a few means of mass communication.

Ans. Radio, television, newspapers, magazines, internet, telephone, etc., are a few means of mass media.

जनसंचार के कुछ साधनों के नाम लिखिए।

उत्तर: रेडियो, टेलीविजन, समाचारपत्र, पत्रिकाएं, इंटरनेट, टेलीफोन आदि जनसंचारके कुछ साधन हैं।

40. What is included in Print Media?

Ans. Newspapers, Magazines, Journals, etc. are included in print media.

प्रिंट मीडिया में क्या शामिल है?

उत्तर: प्रिंट मीडिया में समाचारपत्र, पत्रिकाएं, जर्नल आदि शामिल हैं।

41. What are the characteristics of journalistic writing?

Ans. The characteristics of journalistic writing are- short, concise paragraphs and sentences, and effective, important quotes.

पत्रकारिता लेखन की क्या विशेषताएं हैं ?

उत्तर: पत्रकारिता लेखन की प्रमुख विशेषताएं हैं —, संक्षिप्त पैराग्राफ और वाक्य और प्रभावी, महत्वपूर्ण उद्धरण।

42. Which social network is considered the most popular for business to business marketing?

Ans. LinkedIn is considered the most popular for business to business marketing

कौन सा सामाजिक नेटवर्क बिजनेस टू बिजनेस मार्केटिंग के लिए सबसे लोकप्रिय माना जाता है?

उत्तर: लिंकडइन सामाजिक नेटवर्क बिजनेस टू बिजनेस मार्केटिंग के लिए सबसे लोकप्रिय माना जाता है।

43. Which is the largest social media network in the world?

Ans- Facebook is the largest social media network in the world

दुनिया का सबसे बड़ा सामाजिक मीडिया नेटवर्क कौन सा है?

उत्तर—फेसबुक दुनिया का सबसे बड़ा सामाजिक मीडिया नेटवर्क है?

44. Which Union Ministry has announced setting up of 'Grievance Appellate Committees' to resolve social media users' grievances?

Ans. Ministry of Electronics and Information Technology has announced to set up 'Grievance Appellate Committees' to resolve social media users' grievances

किस केंद्रीय मंत्रालय ने सामाजिक मीडिया उपयोगकर्ताओं की शिकायतों को हल करने के लिए 'शिकायत अपील समिति' स्थापित करने की घोषणा की है?

उत्तर: इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय ने सामाजिक मीडिया उपयोगकर्ताओं की शिकायतों को हल करने के लिए 'शिकायत अपील समिति' स्थापित करने की घोषणा की है।

45. Which social media platform company has announced a new facility named 'Circles'?

Ans. Twitter platform company has announced a new facility named 'Circles'

किस सामाजिक मीडिया प्लेटफॉर्म कंपनी ने 'सर्किल' नाम की एक नई सुविधा की घोषणा की है?

उत्तर: ट्विटर ने 'सर्किल' नाम की एक नई सुविधा की घोषणा की है।

46. In which year did UNESCO published "The Declaration of Fundamental Principles Concerning the Contribution of Mass Media-

Ans. In 1959 UNESCO published The Declaration of Fundamental Principles Concerning the Contribution of Mass Media-

यूनेस्को ने किस वर्ष जनसंचारके योगदान के संबंध में मौलिक सिद्धांतों की घोषणा की —

उत्तर: 1959 में यूनेस्को ने मासमीडिया के योगदान के संबंध में मौलिक सिद्धांतों की घोषणा की।

47. What is the impact of the internet on the field of journalism?

Ans: The world of journalism has shrunk due to the internet. News of one part of the world can be easily sent to other parts of the world within a few seconds only because of the internet. Journalists can talk to anyone directly through internet and can even organize Seminars.

पत्रकारिता के क्षेत्र में इंटरनेट का क्या प्रभाव है?

उत्तर: इंटरनेट के कारण पत्रकारिता की दुनिया सिमट गई है। इंटरनेट के कारण ही दुनिया के एक हिस्से की खबरें दुनिया के दूसरे हिस्सों में चंद सेकेंड में आसानी से पहुंचाई जा सकती हैं। पत्रकार इंटरनेट के माध्यम से सीधे किसी से भी बात कर सकते हैं और सेमिनार भी आयोजित कर सकते हैं।

48 Name 10 main newspapers being published in India.

Ans:

- 1- Punjab Kesari
- 2- Dainik Bhaskar
- 3- Nav Bharat Times
- 4- Hindustan Times
- 5- Amar Ujala
- 6- Hindustan
- 7- The Tribune
- 8- Times of India
- 9- Dainik Jagaran
- 10-Economic Times.

भारत में प्रकाशित होने वाले 10 प्रमुख समाचार पत्रों के नाम लिखिए।

उत्तर:

1. पंजाब केसरी
2. दैनिक भास्कर
3. नव भारत टाइम्स
4. हिंदुस्तान टाइम्स
5. अमर उजाला
6. हिंदुस्तान
7. द ट्रिब्यून
8. टाइम्स ऑफ इंडिया
9. दैनिक जागरण
10. इकोनॉमिक टाइम्स

49.How is mass media a part of our everyday life?

Ans: 1. Mass media has become an essential part of our daily life as it plays a very important role in formulating our views.

2. Mass media acts as an effective link between the state and the market. It establishes a close relationship with readers and audience.

जनसंचार हमारे दैनिक जीवन का हिस्सा कैसे है?

उत्तर: 1. जनसंचार हमारे दैनिक जीवन का एक अनिवार्य हिस्सा बन गया है क्योंकि यह हमारे विचारों को बनाने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

2. जनसंचार राज्य और बाजार के बीच एक प्रभावी कड़ी के रूप में कार्य करता है। यह पाठकों और दर्शकों के साथ घनिष्ठ संबंध स्थापित करता है।

50. What is Cultural Modernisation?

Ans: The process of bringing change in culture and society known as cultural modernisation. We can see changes everywhere, i.e., in our ways of living, eating habits, clothes, family and institution. All this is cultural modernisation because all

these are a part of our culture.

सांस्कृतिक आधुनिकीकरण क्या है?

उत्तर: संस्कृति में परिवर्तन लाने की प्रक्रिया को सांस्कृतिक आधुनिकीकरण के नाम से जाना जाता है। हम अपने रहन-सहन, खान-पान, पहनावे, परिवार और संस्था में हर जगह परिवर्तन देख सकते हैं। यह सब सांस्कृतिक आधुनिकीकरण है क्योंकि ये सब हमारी संस्कृति का हिस्सा

2. Short Answer type Questions.

लघुउत्तरीय प्रश्न

1. Write the concept of Journalism.

पत्रकारिता की अवधारणा लिखिए।

2. Enumerate the chief objectives of journalism.

पत्रकारिता के प्रमुख उद्देश्यों का वर्णन कीजिये।

3. Explain the Importance of Journalism.

पत्रकारिता के महत्व की व्याख्या कीजिए।

4. Write the Concept of Mass Communication.

जनसंचार की अवधारणा लिखिए।

5. What is the process of Mass Communication?

जनसंचार की प्रक्रिया क्या है?

6. What are the different modes of Mass Communication?

जनसंचार के विभिन्न माध्यम क्या हैं?

7. What is the importance of Mass Communication?

जनसंचार का क्या महत्व है?

8. What do you mean by Print Journalism? Write its Different types.

प्रिंट पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों को लिखिये।

9. Define Media Journalism.

मीडिया पत्रकारिता को परिभाषित कीजिए।

10. Write the meaning of Digital Journalism. Write its main Functions.

डिजिटल पत्रकारिता का अर्थ लिखिए। इसके प्रमुख कार्यों को लिखिये।

11. What do you mean by Cyber Journalism? Write its main Functions.

साइबर पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख कार्यों को लिखिये।

12. Describe in brief the present state of journalism in India.

भारत में पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

13. What do you understand by Yellow Journalism? Throw light on its Utility.

पीत पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? इसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिये।

14. What do you understand by Investigative Journalism?

खोजी पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

15. What do you understand by Political Journalism?

राजनीतिक पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

16. What Do you mean by Crime Journalism?

अपराध पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

17. What Do you mean by Educational Journalism?

शैक्षिक पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

18. What do you understand by Sports Journalism?

खेल पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

19. What is the role of Editor and Bureau Chief?

संपादक और ब्यूरो चीफ की क्या भूमिका होती है?

20. What are the functions of Feature Writer?

फीचर राइटर के कार्य क्या हैं?

21. What is the role of Photo Journalist and Cartoonist?

फोटो पत्रकार और कार्टूनिस्ट की क्या भूमिका है?

22. What is the role of Social Media Manager?

सामाजिक मीडिया मैनेजर की क्या भूमिका है?

23. Describe the Impact of Media on Workplace.

कार्यस्थल पर मीडिया के प्रभाव का वर्णन करें।

24. Discuss the Impact of Media On Children and Youth.

बच्चों और युवाओं पर मीडिया के प्रभाव पर चर्चा करें।

25. What are most of online journalism? What is e-paper?

ऑनलाइन पत्रकारिता क्या है? ई-पेपर क्या है?

3. Long Answer type Questions

दीर्घउत्तरीय प्रश्न

1. Explain the origin and development of Journalism in Pre-Independence period in India.

भारत में स्वतंत्रता-पूर्वकाल में पत्रकारिता की उत्पत्ति और विकास की व्याख्या कीजिए।

2. Explain the origin and development of Journalism in Post-Independence period in India.

भारतमें स्वतंत्रता के बाद की अवधि में पत्रकारिता की उत्पत्ति और विकास की व्याख्या करें।

3. Explain the origin and development of Mass Communication in Pre-Independence period in India.

भारतमें स्वतंत्रता-पूर्वकाल में जनसंचार की उत्पत्ति और विकास की व्याख्या कीजिए।

4. Explain the origin and development of Mass Communication in Post-Independence period in India.

भारत में स्वतंत्रता के बाद की अवधि में जनसंचार की उत्पत्ति और विकास की व्याख्या करें।

5. Describe the Interrelationship between Journalism and Sociology

पत्रकारिता और समाजशास्त्र के बीच अंतर्संबंध का वर्णन करें।

6. Describe the Main Institutions of Journalism and Mass communication in India.

भारत में पत्रकारिता और जनसंचार की प्रमुख संस्थाओं का वर्णन कीजिए।

7. Explain the different types of Journalism.

पत्रकारिता के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

8. What do you mean by Professional Journalism? Clarify the emerging dimension of Professional journalism.

व्यावसायिक पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक पत्रकारिता के उभरते हुए आयाम को स्पष्ट कीजिए।

9. What is meant by Mass Communication? What are its positive and negative impacts on society?

जनसंचार से क्या अभिप्राय है? समाज पर इसके सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव क्या हैं?

10. Editorial is a soul of newspaper.' Explain.

संपादकीय समाचारपत्र की आत्मा है।' व्याख्या कीजिए।

11. Explain with illustration the recent scenario of mass media of India.

भारत के जनसंचार माध्यमों के हाल के परिदृश्य को उदाहरण सहित समझाइए।

12. After acquiring media education, what qualities do the students develop? After accepting this education, explain in detail in what areas the students get employment.

मीडिया शिक्षा प्राप्त करने के बाद छात्रों में कौन से गुणों का विकास होता है? इस शिक्षा को ग्रहण करने के बाद छात्रों को किन-किन क्षेत्रों में रोजगार मिलता है, विस्तार से बताएं।

13. What are the main problems of print media? What measures can be adopted for this solution?

प्रिंट मीडिया की मुख्य समस्याएँ क्या हैं? इसके समाधान के लिए क्या उपाय अपनाए जा सकते हैं?

14. Explain the nature and importance of electronic media.

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की प्रकृति और महत्व की व्याख्या करें।

15. Describe the role of media as catalyst for development.

विकास के लिए उत्प्रेरक के रूप में मीडिया की भूमिका का वर्णन कीजिए।

16. Discuss the Impact of Media in increasing crime and spreading rumors.

बढ़त अपराध और अफवाहें फैलाने में मीडिया के प्रभाव पर चर्चा करें।

17. Which social networks do you use? What do you use them for?

आप किन सामाजिक नेटवर्क का उपयोग करते हैं? आप इन्हें किसके लिए इस्तेमाल करते हैं?

18. What is your favourite social network? Why? What does it have that other social networks do not have?

आपका पसंदीदा सामाजिक नेटवर्क कौन सा है? क्यों? इसमें ऐसा क्या है जो अन्य सामाजिक नेटवर्कों के पास नहीं है?

19. Do you think that children should be allowed to register for social networks? Why / Why not?

क्या आपको लगता है कि बच्चों को सामाजिक नेटवर्क के लिए पंजीकरण करने की अनुमति दी जानी चाहिए? क्यों/क्यों नहीं?

20. What impact does media have in human life and society? Can life be visualized without media?

मीडिया का मानव जीवन और समाज पर क्या प्रभाव पड़ता है? क्या मीडिया के बिना जीवन की कल्पना की जा सकती है?

21. Highlight the future of the Internet and its importance in the media.

इंटरनेट के भविष्य और मीडिया में इसके महत्व पर प्रकाश डालें।

22. Define mass communication. Do you think that mass media are being controlled by the owners? Justify your answer with arguments.

जनसंचार को परिभाषित कीजिए। क्या आपको लगता है कि जनसंचार मालिकों द्वारा नियंत्रित किया जा रहा है? तर्कों के साथ अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए।

23. Has mass media brought about a transformation in the behavior of people? What is your view? Examine the role of media in the modern society.

क्या जनसंचार माध्यमों ने लोगों के व्यवहार में परिवर्तन लाया है? आपका क्या विचार है? आधुनिक समाज में मीडिया की भूमिका का परीक्षण कीजिए।

24. What is mass communication? Discuss its role and importance in society.

जनसंचार क्या है ? समाज में इसकी भूमिका और महत्व पर चर्चा करें।

25. Do you think that news channels control how people think and view the world?

क्या आपको लगता है कि समाचार चैनल नियंत्रित करते हैं कि लोग कैसे सोचते हैं और दुनिया को देखते हैं?

Class- B. A.

SESSION:2022-2023

Program- Diploma

Paper name- Sociology of Tourism

Year- II Year

Subject- Sociology

Course code- A2-SOCI 1G

Course Type- Generic Elective (GE)

Writer Name – Dr. Shivani Rai Assist. Professor Sociology

Govt. College Hatta Dist. Damoh

Very Short Type Questions (with answers)

Q.1- 'Tourism' का 'Tour' शब्द किस भाषा से लिया गया है?

Answers- लैटिन

Q.1- The word "Tour" from tourism is taken from which language?

Answer- Latin

Q.2- 'Tour' शब्द का क्या अर्थ है?

Answer- खोज

Q.2- What is meaning word Tour ?

Answer- Discovery

Q.3- 'Package Tour' इस शब्द का प्रयोग किस सन मे हुआ था?

Answer- 1643

Q.3- In which Year was the word package Tour used?

Q.4- " पर्यटन एक सामाजिक आंदोलन हैं, जिससे आराम,विनोद, क्रीड़ा एवं सांस्कृतिक संस्थाओं की पूर्ति होती है"। यह परिभाषा किसने दी?

Answer - डॉ जेभिडडन

Q.4- Who said " Tourism is a social movement which fulfil the needs related to leisure, enjoyment, sports and culture?

Answers- Dr. Jaibhiddan

Q.5- " स्तरीय जिंदगी बिताने के लिए बदलाव बेहद जरूरी है और पर्यटन वह साधन है" यह परिभाषा किसने दी?

Answer- मार्क ट्वीन

Q.5- Tourism is a source to change our standard of living" Who give their definition?

Answer- Mark Twin

Q.6- " एक ही विचार का बार बार आना" क्या कहलाता है?

Answer -तनाव

Q.6- " Repetition of same ideas" thought is referred to as-

Answer- Stress

Q.7- " पर्यटन" एक घटना हैं?

Answer- अस्थायी

Q.7- "Tourism" is an event-

Answer- Temporary

Q.8- "विश्व पर्यटन दिवस" कब बनाया जाता है?

Answer- 27 सितम्बर, 1980

Q.8- When is "World Tourism Day" celebrated?

Answer- 27 September, 1980

Q.9- सामान्यतः पर्यटन कितने प्रकार के होते हैं?

Answer – तीन

Q.9- Generally Tourism is of how many types?

Answer- Three

Q.10- पर्यटन के सकारात्मक प्रभाव क्या है?

Answer- रोजगार के अवसर

Q.10- Which among the following is positive effect of Tourism?

Answer- Employment opportunities

Q.11- पर्यटन के नकारात्मक प्रभाव क्या है?

Answer- पर्यावरणीय दुष्प्रभाव

Q.11- Which among the following employing negative effects of Tourism?

Answer- Environmental effects

Q.12- 'Torah' शब्द किस विधान से संबंधित होता है?

Answer- यहूदी

Q.12- Word "Tora" is associated with which ideology?

Answer- Jew's

Q.13- पर्यटन की विशेषता बताइये?

Answer- इतिहास की जानकारी

Q.13- Characteristic of Tourism are?

Answer- Information of history

Q.14 ऐतिहासिक पर्यटन के अंतर्गत कोई एक स्थल का नाम बताइए?

Answer – महल

Q.14- Under historical Which among the following site are included?

Q.15- किस पर्यटन के तहत क्षेत्र की संस्कृति के सभी पात्रों की व्याख्या की जाती है?

Answer – सांस्कृतिक

Q.15- Which team of Tourism culture of an area is evaluated?

Answer- Cultural

Q.16- समाज में अपराध को बढ़ावा किनके क्रियाशील रहने से मिलता है, किसी एक का नाम बताइए?

Answer - अवैध नशीली दवा

Q.16- Crime gets promoted in society due to which reasons?

Answer – Alcoholic

Q.17- पर्यटन को सामाजिक क्रिया किस संगठन के द्वारा बताया गया है?

Answer - लीग ऑफ नेशंस

Q17- Tourism is regarded a social process by which organization ?

Answer – League of Nation

Q.18- पर्यटन द्वारा मनुष्य के किस स्तर में वृद्धि की जाती है ,किसी एक का नाम बताइए?

Answer - ज्ञान में वृद्धि

Q.18- Tourism led to growth of humans which event ?

Answer- Growth in knowledge

Q.19- साहित्य में पर्यटन के लिए विशेष रूप से कितने शब्दों का प्रयोग किया जाता है ?

Answer- तीन

Q19- How many word are used for Tourism in literature?

Answer- Three

Q.20- अंग्रेजी का 'Travel' शब्द किस भाषा से लिया गया है?

Answer- फ्रेंच

Q.20- The word "Travel" of English is taken from which language?

Answer- French

Q.21- पर्यटन संस्कृत भाषा के किस मूल शब्द से जोड़कर निकला शब्द है?

Answer -अटन

Q.21- Tourism is originated from which word of sanskrit language?

Answer- Aton

Q.22- यूनिवर्सल शब्दकोश के अनुसार पर्यटक शब्द किस सन में उपयोग में लाया गया था?

Answer-1876

Q.22- Asper universal word index, word "Tourism" was used in which Year?

Answer- 1876

Q.23- वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गेनाइजेशन (WTO) को कब स्थापित किया गया ?

Answers - 1जनवरी, 1974

Q23- When was World Tourism Organisation established?

Answer- 1 January, 1974

Q.24- W.T.O. कहाँ स्थापित हैं?

Answer- मैड्रिड

Q.24- Where is W.T.O. located?

Answer- Madrid

Q.25- पर्यटन के मूलभूत तत्व कौन से हैं?

Answer- मनुष्य, स्थान एवं समय (PPT)

Q25 – Which are the basic elements of Tourism?

Answer- People, Place and Time

Q.26- विश्व पर्यटन संगठन के अनुसार पर्यटन का उद्देश्य क्या है?

Answer-व्यक्ति के जीवन स्तर को बढ़ाना

Q.26- According to 'world Tourism Organisation' objective of Tourism is ?

Answer- Standard of living for humans beings

Q.27 पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार ने सांस्कृतिक पर्यटन वर्ष कब बनाया?

Answer-2018

Q.27- When was cultural year celebrated by ministry Tourism, Gol ?

Answer- 2018

Q.28 किसने कहा कि "असली भारत ग्रामों में बसता है" ?

Answer- महात्मा गांधी

Q.28- Who said "True India resident in Village" ?

Answer- Mahatma Gandhi

Q.29 भारत सरकार ने कब पारिस्थितिकी पर्यटन पर अपने दिशानिर्देश तैयार किए थे?

Answer- 1998

Q.29- In which Year gol created guidelines for ecological Tourism?

Answer- 1998

Q.30 किस राज्य ने अपनी पर्यटन नीति 'टूरिज्म विजन 2025' रखी?

Answer- केरल

Q.30- Which state proposed their tourism policy on "Tourism vision 2025" ?

Answer- Kerala

Q.31 "वैश्विक स्वास्थ्य पर्यटन" का प्रमुख केंद्र कहां है?

Answer- भारत

Q31- Main centre of "world health Tourism" ?

Answer- India

Q.32 धार्मिक पर्यटन को आमतौर पर क्या कहा जाता है?

Answer- विश्वास पर्यटन

Q32- Religious Tourism is basically referred to as ?

Answer- Faith Tourism

Q.33 आधुनिक ओलंपिक खेलों के आरंभ का श्रेय किसे जाता है ?

Answer- पियरे डे कूबर्टिन

Q.33- Originating area of modern Olympic game is ?

Answer- Piare D kubntin

Q.34 ओलंपिक खेलों की स्थापना कब हुई थी?

Answer- 23 जून 1896

Q.34- When was Olympic games established?

Answer- 23 Jun, 1896

Q.35- ओलंपिक खेलों का आयोजन किस समिति के द्वारा किया जाता है ?

Answer- अंतरराष्ट्रीय ओलंपिक समिति (IOC)

Q.35- Which committee organised Olympics games?

Answer- International Olympics committee (IOC)

Q.36 IOC का मुख्यालय कहां है?

Answer- स्विजरलैंड

Q36- Head quarter of IOC is at ?

Answer- Surrzerland

Q.37 एशियाई खेलों को किस नाम से जाना जाता है?

Answer- एशियाड

Q.37- Additionally name of Asian game is ?

Answer- Asiad

Q.38 प्रथम बार भारत में एशियाई खेलों का आयोजन कब हुआ था?

Answer- 1951

Q38- Asian games for first were organised in India in which Year?

Answer- 1951

Q.39 भारत में प्रथम बार एशियाई खेलों का आयोजन कहां हुआ था?

Answer- दिल्ली

Q39- Ist Asian games of India were organised at?

Answer- Delhi

Q.40 विश्व पर्यटन संगठन(WTO) की स्थापना हुई?

Answer- 1 नवंबर, 1974

Q.40- When was World Tourism day established?

Answer – 1 November, 1974

Q.41 UNWTO को क्या कहा जाता है?

Answer- 'United Nations World Tourism Organisation'

Q.41- Full form of UNWTO is ?

Answer- "United Nations World Tourism"

Q 42 भारत पर्यटन विकास निगम की स्थापना कब हुई थी?

Answer- 1 अक्टूबर, 1966

Q42- when was ITDC established?

Answer- 1 October 1996

Q.43- मध्य प्रदेश में पर्यटन संचालनालय की स्थापना कब हुई?

Answer-1961

Q43- When was Tourism directorate established in M.P.?

Answer – 1961

Q.44पर्यटन संचालनालय किस विभाग के अंतर्गत आता है?

Answer- वाणिज्य एवं उद्योग विभाग

Q44- Tourism directorate is under which ministry?

Answer- Department of commerce and industries

Q.45 मध्यप्रदेश पर्यटन विकास लिमिटेड की स्थापना कब की गई ?

Answer- 1978

Q45- When was M.P. Tourism development corporation had established?

Answer- 1978

Q.46 मध्यप्रदेश को लगातार तीसरी बार कौन सा राष्ट्रीय पुरस्कार मिला?

Answer- 'बेस्ट स्टेट ऑफ एडवेंचर टूरिस्ट'

Q.46 M.P. has tagged which title coercively for third have?

Answer- 'Best state for adventure tourist'

Q.47 - किस सन में मध्य प्रदेश को 'बेस्ट स्टेट ऑफ एडवेंचर टूरिस्ट' राष्ट्रीय पुरस्कार मिला?

Answer- 27 सितंबर 2019

Q.47- In which Year m.p. accorded National Award her 'Best state of Adventure tourist' ?

Answer – 27 September, 2019

Q.48 पर्यटन को किस सन में उद्योग का दर्जा दिया गया?

Answer-1986

Q48- Tourism was declared as Industries which Year?

Answer- 1986

Q.49 -'पर्यटन वित्त निगम' की स्थापना कब की गई?

Answers- 1989

Q49- 'Tourism Finance Corporation' was established which Year?

Answer- 1989

Q.50 पर्यटन को लेकर राष्ट्रीय पर्यटन नीति की घोषणा कब की गई ?

Answer- 1982

Q50- In reference to Tourism, in which Year National tourism policy declared?

Answer- 1982

Q.51 चीन में भारत का पर्यटन कार्यालय कब स्थापित किया गया?

Answer- 2008

Q.51- India's tourism H.Q. was established China in which Year ?

Answer- 2008

Q.52 किस सन में सांची को एक विश्व धरोहर घोषित किया गया ?

Answer-1989

Q.52- In which Year Sanchi was declare world Heritage site?

Answer – 1989

Q.53 भारत में पर्यटन के विचार का कार्यान्वयन किस सन से प्रारंभ किया गया?

Answer-1949

Q.53- In which Year ideology of Tourism was influenced in India?

Answer- 1949

Q.54 'भारतीय पर्यटन एवं यात्रा प्रबंधन संस्थान'(ITTM) की स्थापना कब की गई?

Answer-1983

Q.54- When was ITTM established?

Answer- 1983

Q.55 किस सन में भारत में राष्ट्रीय पर्यटन नीति घोषित की गई?

Answer- 1982

Q.55- In which Year India declared its National tourism Policy?

Answer- 1982

Q.56 पर्यटन के लिए राष्ट्रीय कार्य योजना भारत में कब तैयार की गई?

Answer- 1992

Q.56- National work plan for Tourism in India was prepared in which Year?

Answer- 1992

Q.57 भारत सरकार की पर्यटन वेबसाइट क्या है

Answer- [http/ www.tourindia.com](http://www.tourindia.com)

QQ57- Name the tourismwebsiteof GOI ?

Answer- [http/www.tourindia.com](http://www.tourindia.com)

Short Answer Type questions

Q.1- पर्यटन का अर्थ बताइए?

Q.1- Explain meaning of Tourism ?

Q.2- पर्यटन की कोई दो परिभाषाएं बताइए?

Q.2- Elucidate any two definitions of Tourism?

Q.3- पर्यटन की कोई चार विशेषताएं बताइए?

Q 3- write any four characterise of Tourism?

Q.4- पर्यटन का सामाजिक महत्व बताइए?

Q.4- what is the social importance of Tourism?

Q.5- वैश्वीकरण में पर्यटन की भूमिका बताइए?

Q.5- Highlight the role of globalisation in Tourism?

Q.6- पर्यटन के प्रमुख प्रकार बताइए?

Q.6- Explain various types of Tourism?

Q.7- पारिस्थितिकी पर्यटन से आप क्या समझते हैं?

Q.7- What do you understand by ecological Tourism?

Q.8- ग्रामीण पर्यटन को समझाइए?

Q.8- Explain rural Tourism?

Q.9- चिकित्सा पर्यटन को संक्षिप्त रूप में समझाइए?

Q.9- Briefly define medical Tourism?

Q.10- खेल पर्यटन क्या है?

Q.10- what is sports Tourism?

Q.11- पर्यटन का समाज पर प्रभाव बताइए?

Q.11- Describe effect of Tourism on society?

Q.12- पर्यटन का सकारात्मक प्रभाव क्या है?

Q.12- what is the positive effect of Tourism?

Q.13- कला और संस्कृति का व्यावसायीकरण से क्या आशय है?

Q.13- What do you mean by commercial of Art & Culture?

Q.14- पर्यटन का नकारात्मक प्रभाव क्या है?

Q14- Explain negative effects of Tourism?

Q.15- अपराधों में वृद्धि किन कारणों से होती है?

Q15- Mention the reasons for increase in Crime ?

Q.16- पर्यटन नीति के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी दीजिए?

Q16- Write a short note on Tourism policy?

Q.17- मध्य प्रदेश में पर्यटन की कौन-सी संभावनाएं हो सकती हैं?

Q.17- What are the possibilities of Tourism in M.P.?

Q18- मध्य प्रदेश में पर्यटन के लिए क्या-क्या नवाचार किए गए हैं?

Q.18- What kind of innovation are made in field of Tourism in M.P.?

Q19- पर्यटन से संबंधित कौन-सी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?

Q.19- Describe the challenges faced related to Tourism?

Q.20 मध्य प्रदेश में पर्यटन अध्ययन के अग्रणी संस्थान कौन से हैं?

Q.20- Which are the leading institutions related to Tourism in M.P.?

Q.21- मध्य प्रदेश के प्रमुख पर्यटक स्थल की संक्षिप्त जानकारी बताइए?

Q.21- Briefly describe the major tourist spots of M.P.?

Q.22- प्रमुख पर्यटक सुविधाएं कौन-कौन सी दी जाती हैं?

Q.22- What kind of basic tourism facilities are provided to tourist?

Q.23 - पर्यटन से किस तरह पर्यटकों को मनोरंजन मिलता है?

Q23- Explain the form of entertainment attached from tourism?

Q.24- पर्यटन से कैसे खाद्य व पेय पदार्थों को बढ़ावा मिलता है?

Q24- What kind of food & burgage are provided through tourism?

Q.25- पर्यटन से कैसे रोजगार के अवसरों की प्राप्ति होती है?

Q25- Describes the employment opportunities granted though tourism?

Long Answer Type questions

Q.1- पर्यटन का अर्थ बताते हुए, इसकी कोई दो परिभाषाएं बताइए?

Q.1- Elucidating the meaning of Tourism, describe two of the definition?

Q.2- पर्यटन की विशेषताओं की विवेचना कीजिए?

Q.2 Describe characteristics of Tourism?

Q.3- पर्यटन का समाजशास्त्रीय महत्व बताते हुए, उसकी व्याख्या कीजिए?

Q.3- Evaluate the ideology of Tourism throughout social importance?

Q.4- वैश्वीकरण में पर्यटन की भूमिका की विवेचना कीजिए?

Q.4- Describe the role of globalisation importance of Tourism?

Q.5- पर्यटन और समाज किस तरह एक दूसरे को प्रभावित करते हैं?

Q.5- What way does Tourism? Society affects influence each other?

Q.6- पर्यटन कितने प्रकार के होते हैं, उनकी संक्षिप्त विवेचना कीजिए?

Q.6- Briefly explain various forums of Tourism?

Q.7- पारिस्थितिकी पर्यटन के विकास में भारत की क्या भूमिका रही?

Q.7- What is the role of India in development of ecological tourism?

Q.8- ग्रामीण पर्यटन की मूलभूत विशेषताएं बताइए?

Q.8- Describe various characteristics of rural tourism?

Q.9- भारत किन कारणों से वैश्विक स्वास्थ्य पर्यटन का प्रमुख केंद्र है? विवेचना कीजिए?

Q.9- What reason India emerged as center for global health Tourism?

Q.10- भारत में खेल पर्यटन से संबंधित कौन-कौन सी संभावनाएं हैं?

Q10- what are the possibilities related to sports Tourism in India?

Q.11- पर्यटन का समाज पर कौन-कौन से सकारात्मक प्रभाव देखने को मिलते हैं, उनकी संक्षिप्त विवेचना कीजिए ?

Q.11- Describe the positive effect of Tourism on society?

Q.12-पर्यटन किस तरह स्थानीय संस्कृति का संरक्षण करती है ,इसकी विस्तृत विवेचना कीजिए?

Q.12- How does Tourism act a conservation of local culture?

Q.13- समुदायों के सशक्तिकरण में पर्यटन की क्या महत्वपूर्ण भूमिका होती है?

Q13- What is the role of Tourism in empowerment of community?

Q.14- पर्यटन से समाज पर कौन-कौन से नकारात्मक प्रभाव देखने में आए हैं? उनकी व्याख्या कीजिए?

Q.14- Describe the negative effect of Tourism?

Q.15- पर्यटन के कारण कौन-कौन से अपराधों में वृद्धि हुई है?

QQ15- What kindof crimes get promoted due to Tourism?

Q.16- मध्य प्रदेश में पर्यटन नीति की आवश्यकता क्यों पड़ी ,इसकी विवेचना कीजिए ?

Q16- Describe the course for the need of Tourism policy?

Q.17- पर्यटन नीति के आधारभूत सिद्धांत कौन-कौन से होते हैं ?

Q17- What are the fundamental principles of Tourism policy?

Q.18- मध्य प्रदेश में पर्यटन में नवाचार के लिए कौन-कौन से प्रयास किए जा रहे हैं ?

Q18- Describe the efforts made for innovation Tourism in M.P.?

Q.19-मध्य प्रदेश में पर्यटन के अध्ययन के लिए कौन-कौन से अग्रणी संस्थान हैं, इनकी व्याख्या कीजिए?

Q19- Elucidate the leading institutions for study of Tourism in M.P.?

Q.20- मध्य प्रदेश में पर्यटन के विकास के मार्ग में कौन-कौन सी चुनौतियां हैं, इसकी विस्तृत विवेचना कीजिए ?

Q20- What are the challenges emerged in development of Tourism in M.P ?

Q.21- मध्यप्रदेश में कौन-कौन प्रमुख पर्यटन स्थल हैं, इनकी व्याख्या कीजिए ?

Q.21- Describe various tourists destinations of M.P.?

Q.22 -मध्यप्रदेश के ऐतिहासिक पर्यटन स्थल भीमबेटका की विस्तृत विवेचना कीजिए ?

Q.22- Explain the historical Tourism site "Bhimbethka " of M.P.?

Q.23- मध्यप्रदेश में प्रमुख पर्यटक सुविधाओं की विस्तृत व्याख्या कीजिए ?

Q.23- Explain basic Tourism facilities provided in M.P ?

Q.24- पर्यटन से किस तरह रोजगार के अवसर प्राप्त होते हैं?

Q.24- How do are attain employment opportunities in Tourism?

Q.25- मध्य प्रदेश में पर्यटन के विकास के लिए कौन कौन से संगठन बनाए गए हैं ,उनकी व्याख्या कीजिए?

Q25- Describe the organisation established for development of Tourism in M.P.?

धन्यवाद



शासकीय डॉ श्यामा प्रसाद मुखर्जी
विज्ञान एवं वाणिज्य
महाविद्यालय, कोलार रोड, भोपाल म.प्र.



**मध्यप्रदेश उच्च शिक्षा गुणवत्ता
उन्नयन परियोजना
अंतर्गत
राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020
पर आधारित
प्रश्न बैंक कार्यशाला**

आयोजक- परीक्षा प्रकोष्ठ



राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020

दिनांक : 25/11/2022 **स्थान : कांफ्रेंस कक्ष**
समय : 12:00 बजे

प्राचार्य

डॉ. सुधा बैसा

संयोजक

डॉ. कीर्ति जैन

सलाहकार समिति

डॉ. संजय तेलंग
डॉ. रागिनी तिवारी
डॉ. संगीता गुप्ता
डॉ. एम.के. गुप्ता
डॉ. सुधांशुधर द्विवेदी
डॉ. राजेश श्रीवास्तव
डॉ. प्रज्ञा रावत
डॉ. मधुसूदन प्रकाश
डॉ. माधवीलता दुबे
डॉ. सुषमा जैन
डॉ. पूनम वासनिक
डॉ. वी.पी.एस. गौर

आयोजन समिति

डॉ. मीनाक्षी सक्सेना
डॉ. इला जैन
डॉ. अनीता मंडलोई
डॉ. शिवाली शाक्य

तकनीकी समिति

डॉ. अरुणा जैन
डॉ. आशा वाधवानी
डॉ. नीतूप्रिया लचौरिया

शासकीय डॉ श्यामा प्रसाद मुखर्जी विज्ञान एवं वाणिज्य
महाविद्यालय, कोलार रोड, भोपाल म.प्र.

Tele. No. 07552551837 | Website : www.gscbhopal.in |
E-mail : hegbsccbho@mp.gov.in

महाविद्यालय

महाविद्यालय की स्थापना सन् 1982 में बेनज़ीर महल भोपाल से हुई, विज्ञान एवं वाणिज्य संकाय से प्रारंभ यह महाविद्यालय सन् 2008 में जहांगीराबाद स्थित गोखले छात्रावास में स्थानान्तरित हुआ। सत्र 2018-19 से कला संकाय एवं गृहविज्ञान संकाय में अध्यापन प्रारंभ हुआ। विभिन्न संकायों के 07 विषयों में स्नातकोत्तर कक्षाएँ भी संचालित हो रही है।



सन् 2020 में महाविद्यालय कोलार रोड स्थित स्वयं के भवन में स्थानान्तरित हुआ तथा वर्तमान में यह शासकीय डॉ.श्यामा प्रसाद मुखर्जी विज्ञान एवं वाणिज्य स्नातकोत्तर महाविद्यालय के नाम से जाना जाता है।

कार्यशाला

मध्यप्रदेश ऐसा पहला राज्य है जिसने शिक्षा को राष्ट्रीय स्तर पर लाने के लिये नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति को लागू करने की पहल की है। जिसका मुख्य उद्देश्य शिक्षा का सार्वभौमिकीकरण करना है। विश्वविद्यालय अनुदान आयोग द्वारा निर्धारित पाठ्यक्रम पर आधारित प्रश्न बैंक कार्यशाला महाविद्यालय द्वारा आयोजित की जा रही है। प्रश्नों के प्रारूपों में आए बदलाव एवं छात्रहित को दृष्टिगत रखते हुये विद्यार्थियों के लिये विषय विशेषज्ञों द्वारा प्रश्न बैंक बनाया जाना प्रस्तावित है। यह प्रश्न बैंक शिक्षकों एवं विद्यार्थियों दोनों के लिये अत्यन्त उपयोगी सिद्ध होगा, ऐसी उम्मीद है।

